



گزارشی از برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران

فدراسیونی برای نساجی و پوشاک ایران

اشاره:

مجمع عمومی عادی سالیانه اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با حضور تولیدکنندگان و کارآفرینان صنایع نساجی و پوشاک و تحت نظارت نماینده اتاق ایران در طبقه دهم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار شد.

در این مراسم رئیس هیئت مدیره مجمع اعلام کرد: با پیگیری‌های فراوان توانستیم گام‌های اولیه را با همراهی اتاق بازرگانی ایران برداریم و با کمک مسئولان، شاهد راه‌اندازی «فدراسیون نساجی و پوشاک کشور» متشکل از تمام تشکل‌های سراسری و ملی در سال جاری خواهیم بود.

یکی از اعضای هیئت مدیره نیز در مورد قاچاق پوشاک گفت: متأسفانه این موضوع به بن‌بست رسیده است و منتظر تغییر و تحولات در ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز هستیم.

پس از تلاوت آیاتی از قرآن مجید، پخش سرود ملی و انتخاب اعضای هیئت رئیسه شامل آقایان مهندس بهرام شهرباری (به‌عنوان رئیس)، احمد صادقی قهرودی و محمود ضرابی (به‌عنوان ناظر) و محمدعلی رخصت (به‌عنوان منشی) مجمع اتحادیه به طور رسمی شروع شد؛ سپس مهندس مجید نامی - نایب رئیس هیئت مدیره - جهت ارائه عملکرد هیئت مدیره در سال ۱۴۰۱ به جایگاه سخنرانی دعوت شد.

وی عنوان داشت: اعضای اصلی هیئت مدیره اتحادیه که از سال ۱۴۰۱ فعالیت خود را آغاز کرده عبارتند از (به ترتیب حروف الفبا) آقایان محمد اتابکی، مجید افتخاری، علی بهرام‌پور، خانم غزال بهمنی، افشین پارسایی (که به دلیل استعفای آقای بابک مصری از عضویت در هیئت مدیره، جایگزین ایشان شدند)، مهرداد زکی‌پور، افشین سالاردینی، حمیدرضا شیرازی‌ها، علیرضا صفاری، امین مقدم و مجید نامی و علی همتی به‌عنوان عضو علی‌البدل.

مهندس نامی تعداد جلساتی که هیئت مدیره از ۲۱ تیر ۱۴۰۱ لغایت ۱۲ تیر ۱۴۰۲ برگزار کرده را ۲۶

جلسه اعلام کرد که به طور منظم و مستمر تشکیل شده‌اند. وی سپس به ارائه توضیحاتی در مورد اهم فعالیت‌های هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران پرداخت و گفت: برگزاری دهمین نمایشگاه بین‌المللی پوشاک (ایران مد) در سالن‌های ۹ و ۸، حضور در جلسات مختلف با نهادهای و بخش‌های مرتبط پیرامون مبارزه با قاچاق پوشاک و پیگیری مطالبات بخش خصوصی و فعالان این صنعت، پیگیری مسائل مربوط به سازمان تعزیرات حکومتی و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، عضویت و حضور فعال در جلسات تدوین و پیاده‌سازی سند راهبردی، عضویت فعال در کمیسیون توسعه صادرات و همچنین کنفدراسیون صادرات ایران، حضور در نمایشگاه مد و پوشاک مسکو (CPM) و تعامل با تجار، همکاری نزدیک با دانشکده‌های نساجی، برگزاری دوره‌های آموزشی در دانشکده فنی و حرفه‌ای شریعتی، ارتباط مستمر و موثر با اتاق‌های بازرگانی تهران و ایران و حضور فعال در انتخابات هیئت نمایندگان آنها، تحول در ارائه خدمات



علی همتی - رئیس کمیته آموزش، تحقیق و تبادل فناوری



مجید نامی - نایب رئیس هیئت مدیره



مهرداد زکی پور - رئیس هیئت مدیره

برگزاری آن تمدید شده است. یک دوره نیز با همکاری انجمن صنایع نساجی ایران همراه بود و در مجموع بیش از ۸۰ نفر از ۲۲ شرکت عضو اتحادیه و انجمن در آن حضور یافتند.

وی با اشاره به برپایی دوره آموزشی «هویت برند» با حضور ۲۴ نفر از ۱۵ شرکت، دوره آموزشی «استانداردهای بین‌المللی در حوزه نساجی» با حضور حدود ۲۰ نفر از ۱۵ شرکت، دوره آموزشی «قوانین کار» با حضور ۵۰ نفر از ۲۰ شرکت، دوره آموزشی «پیش از شروع نمایشگاه مد و پوشاک مسکو» با حضور ۲۰ نفر از ۱۴ شرکت، دوره آموزشی اصول رنگرزی دیسپرس و ری اکتیو و شیوه‌های نوین رنگرزی با حضور اساتید مطرح ترکیه با حضور ۳۲ نفر از ۱۸ شرکت عضو اتحادیه از انعقاد تفاهم‌نامه‌ای با دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیک خبر داد که در آن مواردی همچون استفاده از بستر الکترونیک دانشگاه مذکور جهت برگزاری دوره‌های آموزشی و جذب دانش‌آموختگان برتر دانشگاه در شرکت‌های عضو اتحادیه جهت تأمین نیروی متخصص مورد نیاز صنعت و ایجاد فرصت ادامه تحصیل غیرحضوری برای شرکت‌های عضو اتحادیه (از رده مدیران ارشد تا سطوح کارگری) مدنظر قرار گرفته است.

به گفته همتی، در سال ۱۴۰۲ چارت آموزشی مشتمل بر برنامه‌های شش‌ماهه اول کمیته آموزش، تحقیق

برنامه‌ریزی جامع برای حضور اعضای در نمایشگاه‌های کشورهای همسایه (به‌خصوص روسیه)، دعوت از تجار و فعالان صنعت پوشاک خارج از کشور برای حضور در نمایشگاه ایران مد (۲۳ الی ۲۶ مهر ۱۴۰۲)، پیگیری اجرایی شدن سند راهبردی صنعت پوشاک و تعریف خدمات جدید به اعضای برشمرد.

در ادامه مراسم، علی همتی - رئیس کمیته آموزش، تحقیق و تبادل فناوری اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران - ابراز داشت: به دلیل شیوع کرونا، نیازسنجی‌های آموزشی به صورت آنلاین از اعضای صورت گرفت و کارگروه‌های تخصصی مرتبط شکل گرفت که در این راستا با دعوت از روسای دانشگاه آزاد اسلامی واحد الکترونیک، مسئولین ارتباط با صنعت دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دانشکده فنی و حرفه‌ای شریعتی و دانشکده فنی انقلاب، در حوزه‌های مختلف بحث و تبادل نظر تخصصی صورت گرفت. از آقای دکتر احسان اکرامی - نماینده اکوتکس در ایران - نیز دعوت به عمل آمد و ایشان به‌عنوان عضو ثابت کمیته آموزش اتحادیه شناخته می‌شوند تا در زمینه استانداردسازی محصولات نساجی و پوشاک از توانمندی‌های ایشان بهره‌مند شویم.

همتی تصریح کرد: استقبال اعضای اتحادیه از دوره آموزشی آشنایی با سامانه جامع تجارت به اندازه‌های چشمگیر و قابل توجه بود که تاکنون چهارمرتب

به اعضا به خصوص در حوزه‌های آموزشی (طی یک‌سال اخیر بیش از ۲۰ دوره آموزشی کاربردی متنوع در زمینه‌های مختلف توسط کمیته‌های اتحادیه برگزار شده است. گفتنی است کمیته‌های مذکور عبارتند از: کمیته آموزش تحقیق و تبادل فناوری به مدیریت علی همتی، کمیته پوشاک و مواد اولیه به مدیریت محمد اتابکی، کمیته نمایشگاه به مدیریت مجید نامی و کمیته طراحی (اتاق تخصصی نگاره پردازان پوشاک) به مدیریت غزال بهمنی، ارائه خدمات مشاوره‌ای در زمینه مالیات، روابط کار و سامانه جامع تجارت، تبدیل شورای عالی برندهای پوشاک به انجمن دارندگان نشان‌های تجاری پوشاک ایران با توجه به اهمیت فراوان برندسازی در صنعت پوشاک، همکاری با سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی بابت تأسیس کنسرسیوم‌های صادراتی و پیگیری مستمر مسائل مربوط به مالیات بر ارزش افزوده،

وی، برنامه‌های آتی اتحادیه را ادامه فعالیت در زمینه مبارزه با قاچاق پوشاک، پیگیری مستمر جهت اجرای مرحله دوم مبارزه با قاچاق پوشاک در سطح عرضه، ایفای نقش در جلوگیری از برخوردهای سلیقه‌ای ضابطان اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی در برخورد با برندها و تولیدکنندگان و همچنین شفاف‌سازی و اصلاح دستورالعمل‌های اجرایی در این زمینه،



امیر مقدم - مجازانه دار



محمد آتابکی - عضو هیئت مدیره



مجید افشاری - عضو هیئت مدیره



هیئت رئیسه مجمع



زهرال پهمنی - عضو هیئت مدیره



با تعداد ۱۲ مجموعه برگزار شد که طی نظرسنجی صورت گرفته، بیش از ۸۵ درصد افراد از برپایی این جلسات رضایت داشتند.

اتابکی، یکی دیگر از مشکلات صنعت نساجی و پوشاک را عدم دسترسی به سرمایه در گردش برشمرد و گفت: با توجه به سیاست‌های انقباضی بانک‌ها در مورد تأمین مالی، یکی از پیشنهادات تأمین مالی در زنجیره تولید پوشاک (اوراق گام) می‌باشد که ۴ جلسه مستمر با بانکداری تجاری بانک ملت و ۲ جلسه به صورت مشترک با انجمن صنایع نساجی ایران برگزار گردید. ۵ جلسه در وزارت صمت با آقایان دکتر محسن گرگی - مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت - دکتر حسن مونسان - رئیس هیئت مدیره بانک ملی - و فردوس باقری - مدیرعامل شرکت سکوک - برگزار شد که به دلیل نرخ بالای ۲۳ درصد و گزارش‌های درخواستی صورت‌های مالی حسابرسی شده و نیاز به شفافیت بیشتر واحدهای تولیدی و قطع صنایع بالادستی در

(مستقر در انگلستان) که ۷۵ هزار شرکت نساجی (از جمله پوما و نایکی) عضو این پلتفرم مجازی هستند و اخبار، رویدادها و نوآوری‌های نساجی را در این پلت فرم ارائه می‌دهند. عضویت در شبکه مذکور هزینه بالایی دارد اما پس از مذكرات صورت گرفته مقرر شد در آینده نزدیک با قیمت بسیار مناسب در اختیار سخنران بعدی مجمع، محمد اتابکی - رئیس کمیته پوشاک و مواد اولیه فناوری اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران - بود. به گفته وی، بیشترین دغدغه تولیدکنندگان و برندها مسائل و مشکلات امور مالیاتی و عدم آگاهی و اطلاعات کافی نسبت به سامانه مودیان مالیاتی تعدد بخشنامه‌ها و آئین‌نامه‌های اجرایی است که اتحادیه توانسته با همکاری موسسه مشاوران و کارشناسان سازمان امور مالیاتی در برگزاری و آموزش اقدام نماید و در این زمینه ۷ جلسه عمومی با حضور ۱۲۰ نفر از واحدهای صنفی و صنعتی و ۲ جلسه خصوصی طی ۱۲ ساعت

و تبادل فناوری تدوین شد و در اختیار هیئت مدیره قرار گرفت که مورد تأیید قرار گرفت. «اصول رنگرزی دیسپرس و ری اکتیو» نخستین دوره آموزشی بود که طبق نیاز اعضای اتحادیه بار دیگر برگزار شد و در این دوره ۲۴ نفر از ۱۷ شرکت عضو اتحادیه حضور یافتند. همچنین می‌توان به برپایی دوره‌های آموزشی کنسرسیوم صادراتی، آشنایی با سامانه جامع تجارت و نحوه کار با نرم‌افزار جمینی (Gemini) نیز اشاره کرد. برنامه‌های آتی کمیته آموزش، تحقیق و تبادل فناوری عبارتند از:

- * برگزاری تور بازدید از شرکت‌های نساجی و پوشاک شهر بوسای ترکیه با همکاری اتاق تجارت بوسا
- * برگزاری دوره‌های آموزشی ویژه مدیران ارشد شرکت‌های عضو اتحادیه در حوزه اقتصاد و مدیریت
- بنگاه‌ها با هدف افزایش سودآوری و بهره‌وری
- * برگزاری دوره آموزشی نحوه محاسبه قیمت تمام شده و الزامات قانونی مرتبط با سامانه جامع تجارت
- * مذاکره با مدیران شبکه جهانی اطلاعات نساجی



قانون بودجه ۱۴۰۲ (در راستای سیاست‌های حمایت از تولید، نرخ مالیات موضوع ماده ۱۰۵ قانون مالیات مستقیم اشخاص حقوقی دارای پروانه بهره‌برداری از وزارتخانه‌های ذی‌ربط در فعالیت‌های تولیدی در سال ۱۴۰۱ معادل ۷ واحد درصد کاهش می‌یابد. این بخشودگی علاوه بر سایر معافیت‌ها و بخشودگی‌ها و مشوق‌های قانونی اشخاص مذکور است.)
*مشارکت در برگزاری نمایشگاه‌های بوستان گفتگو (شهریور ۱۴۰۲)

غزال بهمنی - رئیس کمیته طراحی (اتاق تخصصی نگاره‌پردازان پوشاک) اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران - هدف از راه‌اندازی این کمیته را هم افزایشی اتاق طراحی برندها، ترندخوانی روز دنیا و چگونگی حضور در نمایشگاه ملی و بین‌المللی اعلام کرد.

وی با بیان این مطلب که اتاق طراحی، مغز متفکر یک محصول است، به برگزاری دوره‌های آموزشی «مبانی کالکشن» (۲ دوره)، «مبانی اسکیس طراحی

فروش که پیشنهاد اتحادیه مبلغ ۵ درصد بود. مسدودی وجوه حاصل از فروش دو ماه که به یک‌ماه تغییر یافت.

ب. نصب و استفاده از پایانه‌های فروشگاهی که فقط مربوط به بانک عامل می‌باشد که این مورد با مخالفت اتحادیه روبرو شد.

ج. تأکید در خصوص هدایت کارت‌های اعتباری که مختص و محدود به صنعت پوشاک باشد.

د. جهت تأمین مواد اولیه، شرکت تعاونی تأمین نیاز اقدامات موثری انجام داده است.

وی مهم‌ترین برنامه‌ها و اهداف آتی کمیته پوشاک و مواد اولیه اتحادیه را به این شرح برشمرد:

*تلاش در جهت بهره‌مندی از وام‌های بلندمدت و تأمین مالی تولید

*پیگیری در خصوص کارت‌های اعتباری خرید و مشارکت با شرکت‌های خصوصی

*تلاش در جهت کاهش ضریب انواع مالیات برای واحدهای فاقد پروانه بهره‌برداری بند «م» تبصره ۶

این زنجیره و موارد دیگر، اتحادیه پیشنهاد خود را تسریع نموده که این روند مورد پیگیری قرار خواهد رفت.

رئیس کمیته پوشاک و مواد اولیه فناوری اتحادیه اذعان داشت: پیرو نامه مورخ ۳۰ آذر ۱۴۰۱ که تقدیم وزیر صمت گردید، با توجه به گزارش ارائه شده به آن مقام عالی در مورد کاهش ۶۰ درصدی خرده‌فروشی، بیش از ۸۰ درصدی فروش آنلاین و کاهش فروش در واحدهای تولیدی مواد اولیه پوشاک و صنایع وابسته به آن ۵ پیشنهاد جهت بهبود فضای محیط کسب و کار پوشاک ارائه گردید که بهترین آن جهت تحریک تقاضا در بازار فروش، استفاده از شیوه‌های نوین کارت‌های اعتباری و اقساطی است که در این خصوص چندین جلسه با مسئولان وزارت صمت و بانک‌های عامل برگزار ولی مواردی که به عدم انعقاد تفاهم‌نامه منجر شد، عبارتند از:

الف- تغییر ۲۰ درصد هزینه‌های بازاریابی و توسعه فروش بانک‌های عامل به ۱۱ درصد از مبلغ کل



می‌رسد این موضوع بخش عمده‌ای از مشکل فعالان صنعت نساجی و پوشاک در بخش تعزیرات را برطرف کند. جلسه بعدی با آقای سیداحمد یوزباشی - سرپرست اداره کل حقوقی و نظارت قضائی سازمان تعزیرات حکومتی - بود که طی آن اعلام شد اغلب بازرسانی که به فروشگاه‌های پوشاک مراجعه می‌کنند، متعلق به اصناف یا وزارت صمت هستند اما خود را به‌عنوان مأمور تعزیرات معرفی می‌نمایند!

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، «فاکتورهای خرید» را یکی دیگر از چالش‌های فعالان پوشاک دانست و گفت: بازرسان تعزیرات هنگام مراجعه به فروشگاه‌های برندها، خواستار دریافت فاکتور خرید هستند اما هراندازه به آنان توضیح می‌دهیم که مواد اولیه تولید همان مجموعه است، زیر بار نمی‌روند! این مشکل را به تمام دستگاه‌های ذی‌ربط منعکس کرده‌ایم و همگی ابراز تأسف کرده‌اند. در نهایت مقرر شد اتحادیه (با همکاری انجمن نشان‌های تجاری پوشاک ایران) اسامی

مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان - برگزار شد و طی آن اعلام گردید که پوشاک اولویت سازمان حمایت نیست و روند قیمت‌گذاری آن نیز تثبیتی نمی‌باشد. ضمن این‌که دولت بیشتر درگیر تأمین مواد غذایی مردم است و تمرکز چندانی بر منسوجات و پوشاک ندارد.

وی اضافه کرد: جلسه‌ای نیز با آقای غلامعلی مهدوی - دبیر هیئت عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی کشور - برگزار شد. ایشان با تمام چالش‌ها و دغدغه‌های خرده‌فروشان کاملاً آشنا هستند و در نهایت تفاهم‌نامه سه جانبه‌ای میان وزارت صمت (آقای دکتر محمد مهدی برادران - معاون صنایع عمومی وزارت صمت)، آقای مهدوی - دبیر هیئت عالی نظارت بر سازمان‌های صنفی کشور - و دکتر فرهیدزاده - رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان - منعقد شد تا طبق آن هیچ‌گونه بازرسی در حوزه پوشاک وجود نداشته باشد (مگر این‌که مصرف‌کننده شکایت کرده باشد). به نظر

و اتود دستی» و «نحوه مشارکت در جشنواره‌های ملی و بین‌المللی» توسط کمیته طراحی اتحادیه اشاره کرد که رضایت بیش از ۹۵ درصد مدعوین را کسب کرده است.

بهمنی به ابتکار اتحادیه در اهدای یک جایزه خصوصی تحت عنوان «جایزه بزرگ سرو» اشاره کرد و گفت: این رویداد با حضور از ۴۰ برند در حال برگزاری است.

دکتر مجید افتخاری - عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران - بیان داشت: طی چند ماه اخیر در بحث تعزیرات، روندهای بازرسی و جرایم (به خصوص در حوزه پوشاک و فرش ماشینی) افزایش یافته به طوری که شاهد بروز چالش‌ها و مشکلات متعدد برای بسیاری از صنعتگران هستیم در این زمینه نقشه راهی را با همراهی آقای دکتر گرجی - مدیرکل دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت - تدوین و جلسه‌ای با حضور آقای حسین فرهیدزاده - رئیس سازمان حمایت



تصویب بودجه ۱۴۰۲ اختصاص داشت. با توجه به تورم و شرایط نامساعد اقتصادی پیشنهاد شد حق عضویت از ۴/۵ میلیون تومان به ۶ میلیون تومان افزایش یابد که مورد تصویب مجمع قرار گرفت.

گزارش بازرس نیز با توجه به عدم حضور بازرس اصلی- مسعود شاهبختی- (به دلیل درگذشت برادرشان) توسط رئیس مجمع- مهندس بهرام شهرباری- به این شرح قرائت شد: «به اطلاع می‌رساند ضمن رسیدگی و بررسی دفاتر و حساب‌های سال ۱۴۰۱ موارد خلاف قانون مشاهده نشده و گزارش هیئت مدیره و حساب‌های پیوست آن مورد تأیید اینجانب می‌باشد.» سپس روزنامه کثیرالانتشار اطلاعات بار دیگر جهت نشر آگهی‌ها و دعوت‌نامه‌های اتحادیه تعیین و در نهایت مسعود شاهبختی با حداکثر آراء در سمت خود به‌عنوان بازرس اصلی ابقاء و حسین اشتری به‌عنوان بازرس علی‌البدل انتخاب شد.

تهیه و تنظیم: مهدیه درویش، اکرم باقری

وی ادامه داد: چند سال پیش در یکی از گردهمایی‌های اتحادیه قولی مبنی بر شکل‌گیری یک تشکل بالادستی در صنایع نساجی و پوشاک دادیم که به دلیل شیوع کرونا، تعطیلی مجامع و عدم همکاری سازمان‌ها متوقف ماند اما با پیگیری‌های فراوان توانستیم گام‌های اولیه را با همراهی اتاق بازرگانی ایران برداریم و با کمک مسئولان، شاهد راه‌اندازی «فدراسیون نساجی و پوشاک کشور» متشکل از تمام تشکل‌های سراسری و ملی در سال جاری خواهیم بود.

زکی‌پور به تشکیل «شرکت تعاونی تأمین نیاز» و «انجمن نشان‌های تجاری پوشاک ایران» نیز اشاره کرد و سخنان خود را با این بیت به اتمام رساند:
«عنان کار خویش به دست غیر مده
که مال خود طلبیدن کم از گدایی نیست»
بخش دیگر مجمع عمومی عادی سالانه اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران به ارائه گزارش مالی توسط دکتر امین مقدم- خزانه‌دار- و

آن دسته از اعضای اتحادیه که دارای خرده‌فروشی هستند را به سازمان تعزیرات معرفی نماید.
دکتر افتخاری در مورد مبارزه با قاچاق پوشاک نیز گفت: متأسفانه این موضوع به بن‌بست رسیده است و منتظر تغییر و تحولات در ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز هستیم تا با برنامه‌ریزی مدون و دقیق در زمینه مبارزه با قاچاق پوشاک نیز اقدامات موثر انجام شود.
وی در پایان اذعان داشت: جرائمی که تحت عنوان «تعزیرات» صادر می‌شود توسط بازرسین اتاق اصناف یا بازرسین وزارت صمت صورت می‌گیرد و هیچ ارتباطی به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و سازمان تعزیرات حکومتی ندارد.
مهرداد زکی‌پور- رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران- در سخنرانی خود ضمن قدردانی از حضور میهمانان مجمع و تلاش‌های مستمر دبیرخانه اظهار داشت: وجود خواسته، تقاضا و پیگیری امور از سوی اعضا، بیانگر عملکرد موفق و پویایی اتحادیه است.